

辽宁传媒学院

本科教学质量报告

2018-2019 学年

辽宁传媒学院
2019年12月



辽宁传媒学院 2018-2019 学年本科

教学质量报告

一、本科教育基本情况

（一）本科人才培养定位、目标及服务面向

辽宁传媒学院是一所行业特色型大学；培养高素质、有特长的传媒学科与相关学科专业的复合应用型人才；坚持校企合作，建设以传媒创意为核心，以传媒艺术和技术为两翼的特色办学体系；立足辽宁、服务全国、面向世界，构建起与区域、国家、世界经济社会发展需求对接、多学科、开放式、特色鲜明的传媒类应用型大学，为党和国家的传媒事业发展做出贡献。

学校深入贯彻党的十九大、十九届四中全会和全国教育大会精神，深化教育教学改革，建立完善自我评估制度，健全教育教学质量保障体系，按照“为就业提供教育，为国家培养人才”的办学理念，依据办学定位和学校发展战略规划，在专业建设上围绕传媒、艺术、大数据三大产业开展专业布局；课程建设上突出应用能力培养；专业教学上实施“项目包”教学；课堂教学全面贯彻学生为中心、的成果导向教学；全面实施协同育人；创新定制式培养模式；创新构建“大思政”教育格局，开展毕业德育答辩；体育教育实行“俱乐部教学”和“阳光体育”活动。形成了特色鲜明的应用型人才培养模式。在教学质量上创新推出“全面督导”以督促发展，“评建设同步”、以评促建的管理模式，推动学校健康发展。

（二）本科专业设置与结构调整

学校升本以来逐步减少专科专业，科学有计划的增设本科专业，经过五年的建设和发展学校 2019 年本科招生 23 个专业，其中艺术类 14 个专业、管理学 4 个专业、文学类专业 4 个、工学类 1 个专业。

（三）在校生情况

2018-2019 学年，本专科计划招生 3335 人，实际录取 3209 人，报到 2867 人，报到率 89.34%。本科有 23 个专业在 17 个省招生，计划招生 1895 人、实际招生 1895 人，报到学生 1761 人，报到率为 92.93%。2019 年本科在校生 5786 人，占 65.97%。

（四）本科生源情况

2019 年学校本科专业在 17 个省招生，招生计划 1895 人，实际录取 1895 人，艺术类招生 13 个专业共招生 1181 人，非艺术类 10 个专业、在 10 省（自治区）

招生,共录取 714 人,文、理科平均录取分数以省划分,文科在 405.3--510.7 间,理科在 359.5-432.8 之间。艺术类在专业在辽宁招生最多 357 人,依次为山东 177 人、安徽 128 人,黑龙江省 70 人其余在 55-10 之间。2019 年生源质量、数量较上一年有较大的提高。

二、师资与教学条件

(一) 师资队伍数量、结构与建设情况

1. 师资队伍数量、结构

建设高素质高水平的师资队伍是学校发展的重要战略目标,随着学校本科规模的不断扩大,师资队伍不断壮大,2019 年学校教师总数 472 人,其中专职教师达 273 人,外聘教师 227 人,教师队伍中具有行业企业实践经验的教师 180 人,“双师”教师 141 人;具有副高级以上职称的教师 203 人,占 43.01%;具有博士级以上学位的 42 人,占 8.90%;研究生及以上学历的 342 人,占 72.45%。

2. 师资队伍建设

学校实施人才发展战略:围绕应用型大学发展需要,逐步打造出高水平、高素质、双师型的教师队伍,形成专家、学者与技术骨干为一体,在专业上领军教学能力突出的骨干师资队伍。学校修订了人才的引进政策(《辽宁传媒学院本引进高端人才意见》)、制度(《辽宁传媒学院本科专业教师引进办法》)。本学年引进各类高级人才 15 人,双师型教师 42 人。通过加强校企合作,注重双师双能型教师队伍的培养、培训专业教师 89 人。

加强师德建设:建立科学的评价机制 按照教育部关于加强高等学校师德建设的有关规定,不断完善教师 360 综合考核、优秀教师评选办法等评价考核、激励机制,通过评价考核机制,在业务上对教师进行严格考核,促进广大教师提高服务意识、服务水平,养成良好的职业道德规范。

聘任优秀兼职教师:学校利用地处大学城优势,通过校际协作,聘任其他高等院校优秀教师来学校兼职授课;为打造传媒特色,加强与电视台、广播电台等文化产业单位的合作,聘请行业企业专家来校任教,同时,邀请行业企业专家担任学生实践课程、毕业设计、论文指导教师。

培养在职教师:在职教师的培养是学校教师队伍教师的重要工作,连续三年修订在职教师培训管理办法,要求新入职教师要设计自己在学校的成长规划,自觉提升;通过制度性的政策激励,鼓励和支持教师再提升。继续实施“青蓝工程”等措施,以老带新、促进青年教师教学水平的提高;重点开展应用型教育理论与实践培训,实施教师应用型本科教育教学基本功工程,围绕应用型本科教育教学,深入持久开展学习,加强实践锻炼,提高教师的专业素养和技能。

3. 学校生师比

2018-2019 学年学校教师总数 472 人,其中在职专任教师 273 人,外聘专任教师 199 人。本专科在校生 8895 人,生师比 18.8:1。

(二) 本科师资队伍建设

1. 本科主讲教师

学校不断加强本科主讲教师队伍建设,对在职教师要求必须有中级以上的职称才能主讲本科课程;新引进的主讲教师必须具备研究生以上的学历和专业实践两年以上的经历;对已经在主讲教师队伍的教师制定成长标准,专门的考核办法和进退机制。全面加强教师队伍建设,学校目前本科主讲教师团队达 356 人,承担了 23 个本科专业和 10 个专科专业的全部课程,完成教学任务。

2. 教授承担本科课程情况

本学年为本科生授课的教授共 57 人,占教授总数 91.93%。教授讲授的本科课程门数为 131 门,占课程总门次数的比例为 19.06%。

(三) 教学条件

1. 校园概况

学校占地 85.51 万平方米,分两个校区,沈北路 30 号校园占地 33.43 万平方米,建筑面积 18.96 万平方米,其中,各类教学行政用房面积 11.62 万平方米、实验实训场馆面积 1.10 万平方米。沈阳市沈北新区道义北大街 168 号校区是学校新增的用于发展本科的校区,占地 55.30 万平方米,2019 年开始分三期完成校园建设。

2. 图书资源及利用情况

图书资源情况:学校现有图书馆楼一栋,建筑面积 6572.75 平方米,阅览座位 340 个。馆藏中外文图书文献总量为 960243 册,其中纸质图书 890243 册、中文期刊 145 种、中文报纸 28 种、电子图书数量为 70000 册、电子期刊 15432 种、数据库 4 个。生均图书 101 册,2018-2019 学年文献购置费 191.64 万元。

图书资源利用与服务教学情况:本学年图书借还数量为 23192 册(次);阅览室平均每天接待读者 500 余人次;图书馆网站总访问量为 35023 人次;数据库访问量为 143459 人次,下载文献 52593 篇。

3. 教学设备利用

学校建有各类校内实习、实训室 117 间,专业设施设备的配置高于行业标准。如演播厅、录播厅、非线性编辑工作室及定格动画实训室等配有高清摄像机、国际领先水平的 3D、RED 系列高端数字摄影机、非线性编辑系统、影视后期制作图形工作站、苹果、方正飞腾等设备及系统。一流的软硬件设备设施,学生在校内就能完成高标准的实习和实训任务。

4. 学校校园网

校园网实现有线无线网络全覆盖、建有专业图书文献信息资源网、现代远程

教育网,教学信息资源丰富。2018-2019 学年开创基于网络平台的互动教学。随着网络技术的迅速发展,传统的课堂教学方式已经不能完全满足现实教学需求。客观上对教学方式提出了新的要求,网络互动式教学的出现很好的满足了这一需求。网络互动教学是充分利用校园网络技术与多媒体技术平台,通过慕课、微信等平台,实现学生在教师指导下自主学习的教学模式。

(四) 教学经费投入(总投入)

2018年,学校教学经费共投入6665.93万元,其中教学日常运行支出1388.87万元,生均本科教学日常运行支出1583.66元,本科专项教学经费132.36万元,生均本科实验经费21.19元,生均本科实习经费20.43元。

三、教学建设与改革

(一) 专业建设

1. 专业设置

学校高度重视专业建设的发展,选择社会紧缺人才需求结合学校自身条件稳步增加本科专业,到2019年本科招生专业已达23个,其中属于艺术类专业有:广播电视编导、播音与主持艺术、录音艺术、动画、影视摄影与制作、视觉传达设计、服装与服饰设计、公共艺术、摄影、戏剧影视文学、戏剧影视导演、书法学、艺术与科技、风景园林;属于管理类专业有:文化产业管理、信息资源管理、电子商务及法律、会展经济与管理;属于文学类专业有:传播学、网络与新媒体、数字出版、广告学;属于工学类的专业有数字媒体技术。

2. 专业调整

本科教育办学时间短,加上在专业创办时充分研讨了每个专业的发展性、长期生存性,目前专业建设上没有停招和撤销专业的调整。为保证专业建设健康发展,学校依据《辽宁传媒学院学科专业发展规划》,结合学校专业、师资、学生等实际情况,2018-2019 学年进行专业分布调整,将同一学科门类下的专业调整在同一学院管理。科学、合理的专业划分更有利于学校学科与专业的建设发展。

(二) 课程建设

1. 思政课程建设

落实立德树人教育根本任务,确保思想政治理论课优先发展。学院党委书记是思想政治理论课建设的第一责任人,确保在学校发展规划、经费投入、公共资源使用中优先保障思想政治理论课建设,在人才培养、科研立项、评优表彰、职务评聘等方面优先支持思想政治理论课教师,真正落实思想政治理论课在学校教育教学体系中的重点建设地位。学校2019年设立了马克思主义学院,负责思政、思修、形势政策课的建设和教学教研工作。本学年按中宣部、教育部关于思政课

的教学管理要求，加大课程建设和教学改革，推进学校“大思政”教育工作，开展“精彩一课”、“每课一秀”、等课程建设活动，完成思政课教学、研究工作。

2. 专业课程建设

不断加强学校专业课教学基本建设工作，使专业课教学工作逐步向规范化、应用型发展。为了加强和指导课程建设的组织与管理，学校制定《辽宁传媒学院专业课程建设规划》，确定专业课程建设重要内容，不断加强专业课教学建设工作，创新“项目包教学”形式，落实真实项目教学的过程；实行学校企业双导师共同授课的“定制式”授课模式，全面推动仿真和应用型教育教学培养，开展示范专业，特色专业的建设、评选工作。本学年共评出学校示范专业4个。

3. 通识课程建设

学校制定《辽宁传媒学院本科院设通识课程群建设与实施方案》，初步建立起学科完整，结构合理，内容先进，具有传媒与艺术专业特色，符合本科人才培养需要，科学完整的校级通识课程体系。不断完善符合学生成长规律，符合本科教育教学管理规律，符合通识课程教学要求的运行机制。本学年建设完成并开设通识课程116门。在授课形式上，开设实际通识课的基础上，为学生提供网络通识选修课18门。加大与网络课程平台合作，深入研讨网络课程开发与建设，启动网络课程建设计划，初步完成5门网络课程实验教学工作。

4. 美育课程建设

按照各专业人才培养方案，构建学校美育教育课程体系，提升学生的人文素质。学校美育教育的定位是：体现着美学的人文精神，修养人的崇高境界。本学年，继续推进《辽宁传媒学院美育课程建设方案》实施，根据传媒与艺术类应用型人才培养定位与特点，开展美育教育研究，开展美育课程建设，开设了67余门美育相关课程，涵盖音乐、美术、戏剧、戏曲、舞蹈、影视等专业方向，并邀请行业专家开展系列美育相关讲座9次。

（三）教材建设

1. 建立严格的教材选用制度

依据《辽宁传媒学院教材选用与评价管理办法》，按照“选优选新、与人才培养方案相一致”的原则，校院两级教材建设领导小组，对严格把好教材质量关。本学年本科专业教材中，使用近三年出版的教材占67%，使用获国家级、省部级以上规划教材奖或公认水平较高教材的占31.22%。

2. 贯彻落实“马工程”教材

认真贯彻落实中宣部、教育部、省教育厅关于选用马克思主义理论研究和建设工程重点教材的要求学校把使用马克思主义理论研究和建设工程重点教材工作纳入教材建设常态工作之中，建立了马克思主义理论研究和建设工程重点教材选用管理工作领导小组。本学年开设的《思想道德修养与法律基础》、《中国近现代

代史纲要》、《马克思主义基本原理概论》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《形势与政策》等相关的专业课教材全部使用了“马工程”教材。

（四）教学改革

1. 教学内容改革

学校院、系围绕课程内容开发进行以下三方面的改革：一是校企共建课程开发标准。各本科专业积极与区域行业企业开展基于定制培养基础上的深度合作，共同开发出突出职业能力培养的课程标准，规范完成教学任务。二是校企合作共同开发项目课程内容，与行业龙头企业合作共同对课程内容按照整体设计和单元设计的要求系统规划，确定每个本科专业4个项目教学包的核心课程内容。三是课程资源库建设完善。为满足应用型人才培养需要，各专业根据学科发展和课程体系建设的需要，进一步完善各门课程教学大纲、实践课程教学大纲（实践教学任务指导书）、课程考试大纲、课程考试题库、课程教案、课程电子讲义或课件等教学资源建设工作。

2. 教学方法与教学手段

学校积极探索教学方法和手段改革，本学年主要进行以下改革：

一是确定研究方向，全面开展教学内容、方法和手段改革研究：学年初确立了“教师在课堂教学中的感染力和启发性探讨”、“教学互动性问题研究”、“案例教学模式研究”、“关于多媒体教学问题思考”、“教学中的理论联系实际问题的探讨”、“管理类专业实践教学的规划与组织探索”、“任务驱动式教学模式”、“多样化多层次实践教学模式”，“遵循由浅入深、反复强化记忆的方式开展递进式教学”。“课程设计和毕业设计模式进行改革”等10多项研究课题，每个学院、系选择与所教课程相匹配的课题，开展教学方法与教学手段的改革研究。

二是积极实践，探索教学方法和教学手段改革，注重研究成果的运用：主要实践有开展“OBE 教学理念指导下的创新教学模式”，“以学生为中心，以教师为辅的讨论式教学”的尝试；实施“问题教学法”“暗示教学法”的实践；“直观教学法”的展开；“课堂讨论式教学法”的不断深化；以学生为中心的、理论与实践相结合的互动式教学模式实践。

三是开创基于网络平台的互动教学。通过网络平台来实现教师和学生、课内和课外、理论和实践以及学校和社会之间系统融合。这种模式涉及了教学全过程，包括：教学大纲、教学目标、教学任务、教学内容、教学手段。使教学活动从教师讲授为主转变为学生主动学习为主，从单向输出转变为多向交流。基于网络背景，通过慕课、微信平台的师生互动、生生互动、课堂教学与网络教学的相互补充，把学习的时间和空间真正还给学生，让学生自主学习。

3. 体育俱乐部项目制教学改革

实施体育俱乐部项目制教学改革,增强学生体育健康意识,培养体育锻炼兴趣,调动学生参加体育锻炼的积极性,养成终生锻炼的习惯,掌握体育健康与运动卫生基本知识,掌握两个适合本人的锻炼项目,培养学生的意志品质,树立集体主义、团队意识、顽强勇敢的体育精神,不断提高新时期学生身心素质,使党的教育方针落到实处。本学年根据学生体育锻炼的实际需要,新增毽球和普拉提项目,使总数达到 19 个。体育俱乐部项目制已初见成果,学生体质逐年增强 2019 年学生体测及格率达 90.08%。

(五) 教学管理改革

1. 开设课程与课程结构

2018-2019 学年共开设本科课程 583 门,其中公共必修课程 457 门、社会科学类、人文科学类、自然科学类、美育类等四类课程的通识选修课程 126 门(含网络课程 10 门)。

2. 课堂教学管理改革

学校重视教师课堂教学,新登讲台的教师必须先通过说课试讲,在讲台的教师每学期经过学校、院、系的培训、制度学习、业务研讨,不断提高教学规范和教学水平。教师要依据学校各项教学制度、规定、办法做到熟悉教材;根据“专业人才培养方案”确定在本学期课堂上实践研究的教学方法和教学手段;编写好教学大纲、实践教学大纲(实践教学任务指导书);编制授课计划、教案、讲义(讲稿)、项目教学包等教学方案;研究做好课堂教学设计、考核设计、作业设计、作业点评;做好教学日志填写、学期上课总结、学情分析;遵守学校侯课、上课、考勤、课堂管理的规定,规范教学。

在考试管理上,学校依据课程教学大纲编制课程考试大纲,印发《辽宁传媒学院课程考试大纲编写说明》,加强课程考核管理的科学化、规范化建设,加大课程考试方式、方法的改革力度,规范课程考核行为,严肃课程考核纪律,维护课程考核秩序,提高课程考核质量,充分发挥课程考核的检测、诊断、评价、反馈等功能。改革课程考试组织形式,将课程考试类型划分为理论类、实践类、理论加实践类、软件类和作品类五种类型。增加设计了“项目教学包考核评价、定制培养考核评价、毕业创作答辩”3 种考核评价形式。

学校重视课堂管理,对教师的课堂教学有课堂检查;有评教评学、师德考核;在指导教学方面的管理有:公开课、示范课、观摩课比赛,说课比赛,教师评优、十佳青年教师评选,校内名师评选。学生对任课教师上课情况的评价有课堂教学周反馈、期末测评、学期内座谈评教。

2018-2019 学年学校系统开展精品课程、标准课、国家网上教学资源库课程建设工作,全学年评出校级精品课 15 门,通过校、院两级示范课比赛,评出 8

名学校优秀示范课教师和 16 名学院优秀示范课教师；评选专业课教学标兵 8 人，优秀教学项目包的教学团队 5 个，定制教育校企模范教学团队 3 个。

3. 课堂教学规模改革

做好课堂教学规模控制，在保证教学质量、突出应用能力培养的前提下，根据专业特点安排不同班型授课，艺术类专业多 20—30 人班型；综合类非艺术专业多为 40 人左右班型；体育课为俱乐部式教学多为 50 人左右班型；调整思政课、创业就业课、中文课等基础类通识课改为 60—120 人的合班课，其余都是单班授课。

4. 实践教学改革

落实《教育部等部门关于进一步加强高校实践育人工作的若干意见》，对实践教学体系进行了改革探索，建立了《辽宁传媒学院校外实训管理办法》、《辽宁传媒学院本科生专业实习管理办法》等实践教学管理制度，文科类专业实践教学环节累计学分（学时）不低于总学分的 20%，理工类专业实践教学环节累计学分（学时）不低于总学分的 25%。依照人才培养目标的要求，修订各专业人才培养方案，增加实践教学学时，完善实训、实习课程设计，毕业论文（设计），社会实践，第二课堂等实践教学环节，构建基础实践、专业实践和综合实践三个层次的实践教学体系，培养学生的创新精神和实践能力。

四、专业培养能力

（一）本科专业培养能力

1. 专业培养目标

学校以培养高级应用型人才为总目标，不断完善人才培养方案，坚持全面落实党的教育方针，面向行业产业岗位需要，以应用能力培养为核心，构建特色鲜明传媒与艺术专业人才培养模式。建设应用型教育课程体系，按照产业、专业、职业岗位、培养目标、规格与课程相互支撑并达成一致的原则，遵循教育部对本科人才培养的基本要求标准，引入行业和职业资格证书标准，围绕人才培养目标，规定专业应掌握的通识知识，找准专业的技术通用能力、核心能力、关键能力、互联网与大数据应用能力，构建服务于应用能力培养的课程体系，以技术与艺术应用能力培养为主线的逻辑思路设置课程。培养具有高度社会责任感、良好的职业综合素质、较强的应用能力和创新创业能力的传媒与艺术应用型人才。

2. 教学条件

加强教材建设、选用好规划教材，创造学生自主学习的扩充资料；结合课程进度，邀请企业家开展实践性教学、提高教学效果；建设校内仿真实训室，校外实训、实习基地，培养学生实际专业能力；充分利用网络教学环境，依托学校良好的网络资源和实训设备，建立课程网站，提供与课程相关信息、学习

材料共享平台和互动专区；将教学计划、教学大纲、教学进度表、教学小结、试卷和习题纳入规范化、有序、科学的管理。不断改善、提高学校的教学条件。

3. 专业人才培养适应社会需求

积极探索以“培养应用型人才”为目标的教学模式改革。在专业课程设置上适应岗位、能力需求创新实施“项目教学包”教学模式。即依据专业人才培养目标中规定的面向岗位及面向的工作任务对知识、能力、素质的要求，优化选择并建设一组课程，形成项目教学包，每个项目教学包都是通过完成一件产品或作品来组织教学，经过系列项目教学包的有效实施，最终实现人才培养目标。在满足社会用人单位要求与企业合作开展“定制式培养”的人才培养模式。在人才培养过程中将企业专家请进学校，共同确定“定制式”校企合作人才培养方案，企业专家、亲自为学生授课，将生产实际问题纳入教学内容。教与学的过程实现了学生与职业岗位的无缝对接，提高了学生的专业能力。

4. 专业人才培养方案特点

学校立足传媒行业和辽宁省经济社会文化发展的迫切需求，合理规划和调整学科专业结构，面向职业岗位，坚持产学研结合，校企合作。依据《辽宁传媒学院本科人才培养方案制定指导意见》，学校各学院每学期组织，聘请专业领域和行业企业专家，以专业为单位对本科专业召开专家论证会。根据专家意见，结合我校人才培养目标定位，确定本科专业人才培养方案。不断改革创新，形成以培养学生应用能力为目标，以“项目”为载体设计课程体系的独具特色的应用型专业人才培养模式。

（二）本科专业发展

1. 专任教师数量和结构

学校本科规模的不断扩大，教师队伍一直持续发展，2019 年本科专任教师达到 356 人，其中具有行业企业实践经验的教师 168 人，“双师”教师 116 人；具有副高级以上职称的教师 154 人，占 43.32%；具有博士学位的 35 人，占 9.89%；具有研究生及以上学历 305 人，占 85.56%。

2. 生师比

2018-2019 学年学校本科教学教师队伍 356 人，其中自有专任教师 249 人，外聘专任教师总数为 107 人，本科在校生 5786 人，生师比 16.25: 1。

3. 教学资源

学校师生可以通过校园网访问学校提供的各种教育教学资源。可以在学校数字化校园中的网络教学平台上，发布课程的教学资料，包括教学大纲、多媒体课件、课程实验所需软件等，进行网上答疑，并经常性保持更新，学员通过网络共享这些教学资源，可以更好地进行主动学习和课后复习。

通过网站教师可以发布课程的教学资料,包括教学大纲、多媒体课件、课程实验所需软件等,进行网上答疑,并经常性保持更新。学生通过网络共享这些教学资源,可以与同类国内顶尖大学共同加强教学资源库的建设,已建立包括省级、校级精品课程在内的 18 门课程的课件,实现了网上选课、选教材、查询成绩、课堂教学质量评估等日常教学管理,为教师教学和学生自主学习提供素材。

4. 实践教学及实习实训基地

学校遵循社会主义市场经济发展规律、教育发展规律和科技创新规律,面向我省经济社会发展、特别是三次产业发展现实需求,积极开展产学研一体化基地建设、实习实训基地建设、双创平台建设、校企合作二级学院建设等具体工作,全面地修定各专业人才培养方案工作,建立健全行业发展与人才培养专家指导委员会,使学校与企业“贴紧靠实,捆绑发展”,在互动共赢中推动教学质量的提升。

2018-2019 学年学校充分利用“文化产业校企联盟”;与多家国内知名传媒机构建立合作关系;为用人单位量身定制传媒类专业人才,为学生实践教学创建了广泛的实习基地;培养学生的实践能力,加强校企合作力度,积极建设并发展校外实践教育基地。目前与辽宁电视台、沈阳电视台、沈阳钱鑫铜艺术有限公司、辽宁东易日盛装饰有限公司等 112 家企业、单位建立校外实践基地,48 紧密型基地,其中注册资金超过 1000 万的企业有 29 家。

5. 创新创业教育

2018-2019 学年学校创业苗圃孵化国家级大学生创新创业训练计划项目 9 项、省级大学生创新创业训练计划项目 8 项,吸纳创业人数 21 人,直接带动 2019 届毕业生就业 56 人,提供就业岗位及关联岗位 40 余个。第五届辽宁省“互联网+”大学生创新创业大赛决赛,我校的“守艺人”非物质文化遗产新媒体传承平台和“呼叫师兄 APP”分别获得主赛道铜奖。学院与辽宁青创空间企业管理咨询有限公司、沈阳电子商务创业孵化基地、沈阳创客星”中电光谷“等机构共建“众创空间”,与辽宁广播电视台、沈阳麟龙持股股份有限公司、辽宁迪润广告传媒有限公司等共建大学生创新孵化项目,成功孵化了一批优秀的文创项目。

五、质量保障体系

(一) 落实人才培养中心地位

1. 校领导研究本科教学情况

学校将立德树人教育作为学校的根本任务,按《中华人民共和国高等教育法》和《国家中长期教育改革和发展规划纲要》相关规定,将“以人才培养为中心,并围绕该中心,开展教学、科学研究和社会服务活动”纳入《辽宁传媒学院章程》。

学校党政领导高度重视本科教育教学工作,印发《辽宁传媒学院关于校级领

导教学管理工作的若干意见》等文件，逐步完善的教学问题研究、决策机制，校级领导参加对口行业企业调研，掌握毕业生就业动态，把握行业企业用人需求，确定应用型人才培养办学定位，研究制定学科、专业发展规划；校级领导深入教学一线，参加听课、评课、质量评价等教学活动；组织参加教师、学生代表评教评学座谈会，听取师生反馈意见，及时解决教学实际问题。

2. 出台的相关政策保障人才培养

针对本科建设快速发展的实际情况，学校采取系列措施，保障教学工作顺利开展。在确保人才培养中心地位方面开展好以下工作：

一是经费保障教学，确保本科教学需要。坚持把教学基本建设放在首位，加大基础设施建设，重点建设传媒类专业实训室，按国际标准设置，实训室设备设施远超国内行业标准。

二是管理服务教学，以建立现代大学管理制度体系为目标，以提高决策水平、管理效率和服务质量为目的，不断深化校内管理体制的改革与建设，使管理更好地服务于教学工作。

三是科研促进教学：不断完善学校科研管理工作顶层设计，建立科学考核与奖励机制，鼓励和调动师生从事科研工作积极性。2019 年新申报国家艺术基金项目 3 项；各级各类科研项目共立项 38 项；已申报结题 15 项；全校教师在各级各类期刊中发表论文共 53 篇；在校本科生发表学术论文 87 篇；学校编写出版《艺术概论》、《色彩构成》、《平面构成》、《工程制图》和《Photoshop 实例教程》等首批 5 本教材；教师个人出版教材共 9 本，独立出版专著 2 部；全校共申请国家级外观设计专利 1 项，国家级实用新型专利 4 项，国家级软件著作权 9 项目。形成了教学科研相互促进的局面。

四是舆论关注教学，利用宣传舆论阵地，推动师德师风建设，宣传教学工作的成绩和模范人物，把握正确的舆论导向，创造良好的舆论环境。

五是突出教师主体地位，营造和谐的工作环境和民主的学术氛围，在评优选先、津贴福利等方面，向教学一线教师倾斜，突出教师在办学中的主体地位。

（二）教学质量保障体系

1. 建立教学质量保障体系

建立教学质量保障体系，学校相继设立了“教育督导委员会”、“教学工作委员会”、“科研工作委员会”、“评估与建设工作领导小组”、等学校顶层质量保障机构。这些机构各自从不同的方面维护、提高、保障教学质量。

学校教育督导委员会通过督导处、督导委员、教学督导组、学生信息联络员开展督导工作。根据学校《教育督导委员会工作条例》的规定，《辽宁传媒学院督导工作实施办法》，督导工作实行统分结合、分工协作的管理模式和学校、

学院、学生、三级督导相结合的教学督导机制，执行全方位、全过程、信息化、规范化的督导工作制度。。

2. 加强教学运行监控、开展教学检查与听课

2018-2019 学年，依照《辽宁传媒学院督导查课制度》，督导处对所有任课教师课堂教学做到连续全面的考核、每周至少检查一次，按周、月、学期、年形成“教师 360 考核”结果。在查课过程中、督导处做到每周在教学院系、系室主任会上反馈；每 2-3 周在全体教师大会上总结反馈。在检查评价过程中促进全体教师教学水平、教学质量的不断提高。

根据《辽宁传媒学院督导听课制度》校院两级督导联合听课，学校督导从上课规范性听课，院系督导从教学态度和教学质量上听课、两级督导同时听课，较准确的把握教师的授课质量。做到每学期每位任课教师被听课一次，听课后有反馈、有评价，评价结果进入“教师 360 考核”和教学质量考核。

3. 教学运行的指导性督导

本学年教学督导在期初、期中、期末分别对学校各个学院、不同的教学阶段的教学环境、教学秩序，教学设计、教学方法、讲授状态及学生的学习状态等常规的教学活动进行监督检查，保证教学平稳，保障教学质量。督导处通过对学生的自学、上课、复习、作业、考试、实验、实习、课外活动及论文写作等进行多方面的督促、检查，促进学生不断提高学习效果。做到每周对各班的上课情况检查两次；每学期抽查 5% 的作业、课堂笔记；每学期末组织 5% 的学生参加评教评学的座谈会；学期末检查试题、试卷、考试大纲。每学期对学生作业举办作业展、和作业答辩；每年检查教师教案、大纲和授课计划、评出优秀教案和教学大纲；本学年评选优秀教学课件 20 个，规范教案 20 本，规范教学大纲 20 本。

4. 开展课堂教学质量评价

学期内各班都设有学生教学信息联络员，负责对给本班级授课的教师课堂教学情况的信息反馈，每周将教师课堂教学的满意和不满意的情况以表格形式报给督导处，经汇总分析计算满意度；学期末根据“学校民主测评工作方案”组织 95% 以上的学生开展对任课教师的网上测评，采用问卷调查方式让学生对本学期所上课程进行课堂教学质量评价；本学年新修订的课堂教学质量评价指标体系更加科学合理，评教结果作为教师年度考核和职称评聘的主要依据之一，本学年学生对课堂教学情况的满意度为 95.68%。

5. 规范教学行为

为稳定教学秩序，确保教学正常运行，学校修订、制定《辽宁传媒学院教师教学基本规范》、《辽宁传媒学院教师课堂教学工作规范》、《辽宁传媒学院学生课堂学习行为规范》、《辽宁传媒学院教师课堂教学质量评价办法》等 15 个专项制度，全面开展课堂教学质量评价工作。

（三）本科教学状态分析

1. 开展自评估

学校高度重视评估工作，虽然目前没有达到高校评估的规定办学年限，但以评促建，常年自觉抓评估工作是学校确立的基本学校发展策略，评估工作纳入日常的教学管理和专业建设上。2018-2019 学年完成了重点专业、重要课程的自我评估；并与 2019 年 11 月完成了年度模拟自评估工作。通过自我评估；发现学校教学、教学管理、后勤服务管理等方面存在的 11 项问题及时整改。提出需建设提高的 8 项工程，已按程序开始建设，真正做到了评估与建设结合、以评促建。

2. 专业认证

学校积极开展专业认证建设工作，配合国家、省人社厅组织开展多个专业的考试工作，学校继续作为辽宁省职业资格证考核基地，2019 年组织 6 个科目 3753 人的单项职业资格证考试。学校已在美术、艺术设计、新闻和数字媒体等领域开展标准化教学，不断拓展专业认证能力。

六、学生学习效果

（一）学生学习满意度

随着校企合作的深入、定制式培养和项目教学包人才培养模式的改革和实施，使我校各专业人才培养目标、规格、课程设置及教学内容更加符合社会行业、企业对专业技术人才品德、知识、能力、素质的要求；高素质“双师双能型”师资队伍建设和实验、实训条件及实践教学基地的建设，为培养应用型人才提供了保障；创新创业教育的开展，不仅培养了学生的创新创业精神，同时也锻炼了学生知识应用能力，等等。这一系列措施的改革和实施，使我校应用型人才培养质量不断提升。每学期通过学生信息联络员周反馈、学生评教座谈会、学生民主测评活动，学生学习满意度就在 90%以上。

（二）专业竞赛成绩显著

学校从创办以来，非常重视学生专业技能的培养，每学期组织期中作业展、期末作业展；适应各专业教学需要举办校内专业竞赛，推选参加省、国家的参赛选手；以“展”“赛”带动教学质量的提高。2019 学生参加国家级大赛（竞赛）23 项，获三等奖及以上 221 项，其中一等奖（金奖）48 人次，二等奖（银奖）67 人次，三等奖（铜奖）112 人次，获得优秀指导教师 69 人次；年初，城市设计学院学生作品《舞动青春》获“第十一届国际大学生雪雕大赛”一等奖及最佳创意奖。

（三）大学生创新创业教育工作成绩喜人

学校成立了创新创业学院，构建了创新创业教育系统工程，获批省、市两级大学创新创业孵化基地，本科生参与创新创业训练计划项目达到 51.12%，本科生参加学科专业竞赛达到 42.92%，本科生参加创新创业大赛达到 29.56%，孵化学生公司 15 家；学生双创团队在“互联网+”、“挑战杯”等核心赛事中屡创佳绩，创新创业成果的数量和质量逐年提升，投身创新创业实践的学生人数显著增加，学生的创新精神、创业意识和创新创业能力得到明显提升。

（四）2019 届本科生毕业情况

1. 应届本科毕业生的毕业率、学位授予率

2019 届共有本科毕业生 894 人，实际毕业人数 840 人，毕业率为 93.96%，学位授予率为 100%。

2. 学生就业

2019 年学校毕业生有 24 人考取外校研究生，4 名学生出国留学，多数毕业生通过到企业、事业单位或灵活就业、自主创业形式就业，初次就业率 95%，年底就业率为 98.1%。

3. 毕业生社会评价

通过企业回访、用人单位参加定制培养双选会、企业代表参加专业研讨会等机会，学校对企业用人情况开展问卷调查并进行座谈，广泛调查用人单位对我校毕业生就业工作评价。其中对毕业生素质和能力的评价满意度为 61.27%，对毕业生专业水平和实际工作能力的满意度较高。综合上述评价结果，毕业生社会评价为 83.49%；对专业设置、课程安排与社会需求的适应情况调查显示，用人单位选择“很适应”的比例为 65.77%，选择“比较适应”的比例为 24.93%，学校专业设置和课程安排基本符合用人单位和社会需求。

4. 毕业生成就

学校根据经济发展的状况和毕业生就业形势的变化，积极调整人才培养方案，改革人才培养模式，加强创新创业教育，做好相应的就业宣传工作，并在此基础上推进和完善毕业生就业对人才培养过程的反馈机制。近一年来，学校本科毕业生到中国 500 强和我省行业龙头企业工作的占到企业就业总数的 73%。毕业后自主创业人数也有了较大增长。

七、特色发展

（一）毕业生德育答辩持续开展

学校坚持开展毕业生德育答辩工作，毕业生德育答辩为学生三年或四年大学生活的真实写照和真情流露，同学们都能认真梳理个人的成长历程和收获体会以

及对毕业后未来的期许。为确保德育答辩工作取得实效,每年5月学校针对德育答辩开展培训,并明确提出工作要求。每位参与该项工作的老师从论文的准备、过程的组织到德育答辩每个环节落实都很到位,对学生的德育教育效果显著。

(二) “项目教学包”建设特色鲜明

创新“项目教学包”教学是依据专业人才培养目标中规定的岗位及面向的工作任务,提出的伦理、知识、能力、素质要求,优化选择并建设一组课程,完成一个生产产品(产品、服务、策划或设计方案)而建立的具有可操作性的教学组织形式或载体。每个项目教学包都确定一个明确的教学目标,完成一件产品,经过系列项目教学包的有效实施,培养学生的职业伦理、知识、能力、素质由低向高,由浅入深得到全面提高,最终实现人才培养目标。项目教学包课程群建构了从岗位工作任务需要出发,以应用能力培养为重点,科学设计,合理安排通识知识、专业理论知识,培养学生综合能力和素质,促进有效教学,提高教学效果,使学生不但学会知识、技能,学会做事,且做成事。学校根据《关于开展本科项目教学包建设与实施的指导意见》,开展系列研究,反复论证,本科各专业共建设项目教学包35个,目前已全部实施。每学期末由学院组织对开展已实施项目教学包评价工作,总结经验,不断改进。本学年两学期共评选出“示范性”项目教学包5个。

(三) “定制式培养”工作不断优化

我校积极探索校企协同育人机制,构建了“定制培养”校企合作育人体系,定制培养工作始终在不断的完善和提升。学校出台了《辽宁传媒学院深化定制式人才培养工作的指导意见》,进一步分层分类校企合作模式建设,不断探索建立“一企一策”、“一专业一策”的企业定制培养新模式;采取本校专业教师与企业导师共上一门课的企业定制课程的“双导师”制,校企共同制定专业规划、教学计划、人才培养方案、课程建设,先后与200余家企业开展了校企合作,取得了丰硕的成果,引起了社会各界,特别是教育界的广泛关注。

(四) 诚信教育工作成效显著

学校持续推进大学生诚信教育工作,取得显著成效。建立了大学生诚信档案,把学生的诚信作为评优、奖学金入党入团等推选工作的重要条件;建立了诚信考场10个,形成了良好育人效果。

八、需要解决的问题

(一) 存在的主要问题

1. 服务地方发展能力需提升、校企合作需进一步拓展

学校的规模较小,仅有八千多名在校生,培养人才的数量不足、质量不高,随着东北老工业基地的振兴、艺术产业经济的飞速发展,要求学校扩大办学能力、在办学过程中与企业做广泛的、多样性的、深度的合作,逐步实现将教学成果、科研成果转化为技术和能力,培育出质量高、数量多的急需人才。

2. 师资队伍有待加强、教学改革还需深化

在本科教育教学改革上力度不够,在实施一些具体的教学改革项目中,存在理解不充分、推进不平衡的问题,致使课程与教学体系不完善,协同育人的机制不健全;在高等教育理论研究上仍显不足,与学生日益增长的个性化成长需求相比,学校的人才培养模式、机制与体制的改革尚有一定的差距,培养的机制体制有待进一步健全;按更高更强的要求、师资队伍仍需加强建设,教师教学水平全面提高,教育思想观念尚需进一步更新,教师职业精神和教学能力和水平尚需提高,教学管理和教学质量监控尚需加强,定制培养的管理质量尚需提高,就业及“双创”教育工作尚需提高和完善。

3. 学生“思政教育”与管理工作尚需进一步强化

学风建设的长效机制还没有完全形成,学生学习的内在动力还没有充分调动出来,以服务指导促学风的制度优势还没有充分体现出来;大学生思想政治教育的创新方式还没有完全形成,二级学院学工负责人的示范引领作用尚未真正发挥;网络思政还没有全面推开,辅导员课程化制度还没有全面建立;学生的行为养成习惯还没有完全形成,各项制度规范还有待进一步完善,对学生的行为引导还有待进一步加强;德育答辩的制度还有待进一步拓展和完善。

(二) 改进措施

1. 深化校企合作,创新人才培养模式。

学校各学院要打破校企、校际、专业、课程、课堂边界,实行校内、校际、校企联动,推进校企全方位深度融合,合作育人。完善由学校教授和行业、企业专家共同组成的专业指导委员会,共同分析专业发展趋势和技术技能型人才的能力结构,构建符合技术技能人才成长规律的人才培养模式和课程体系、课程标准以及人才培养质量评估标准,培养学生应用、通用技术的能力。

2. 树立应用型教育理念,加大教学改革力度。

加强应用型高等教育理论研究。及时介绍前沿理论成果,总结推广应用型高等教育改革和应用型人才培养的国内外经验。鼓励教师深入开展应用型高等教育理论研究,为学校教学改革提供理论支撑。与时俱进,更新观念,加强人文教育与科学教育的密切结合,建立适合文科和理科学生的通识教育核心课程,构建完善的应用型人才教学体系,培养素质高、能力强、善创新的应用型人才。

加强高等教育理论研究,提高教师对当前应用型人才培养改革的认识。设立应用型本科人才改革专项基金,通过立项方式进一步推进应用型人才培养理论研

究，提高教师开展教学改革意识和能力。

加强本科教师队伍的建设，建成稳定、高水平、高质量的教师队伍，一方面扩大教师队伍、形成学历层次高、实践能力强的骨干的教师队伍。另一反面要加速教师队伍的培养培训，打造出过硬的本科教师团队。

3. 坚持立德树人教育理念，加强思政教育与管理工

加强思政教育的组织领导，健全立德树人教育制度，建立师德建设长效机制。大力开展师德培训，全面加强师、德师、风考核管理；不断完善师德、师风监督和惩处机制，实行好师德、师风激励机制。研究推进“大思政”教育的改革和深化，实现立德树人教育的根本任务。



附件 1：本科教学质量报告支撑数据目录

附件 2：本科教学质量报告支撑数据表

附件 1:

普通高等学校 2018-2019 学年本科教学质量报告

支撑数据目录

1. 本科生占全日制在校生总数的比例: 65.97%
2. 教师数量及结构 (全校及分专业) 489 人

2018-2019 学年自有专任师资数量结构情况表

职称结构		年龄分布		学历层次		各类教师数量	
特级	3	60 岁以上	22	博士及以上毕业	5	专业教师	225
正高级	24	50-60 岁	10	硕士研究生毕业	176	思政教师	7
副高级	51	40-50 岁	31	硕士或研究生毕业	19	语数外教师	29
中级	105	30-40 岁	188	本科学士毕业	59	体育教师	9
初级	11	25-30 岁	21	本科毕业	12	双师教师	51
未定职级	79	25 岁以下	1	专科毕业	2	实践经历	89
总计	273		273		273		

2018-2019 学年外聘专任师资数量结构情况表

职称结构		年龄分布		学历层次		个类教师数	
特级		60 岁以上	26	博士及以上毕业	37	双师教师数	90
正高级	57	50-60 岁	43	硕士研究生毕业	87	男女比例	0.96:1
副高级	68	40-50 岁	63	硕士或研究生毕业	18	实践经历教师	91
中级	46	30-40 岁	77	本科学士毕业	69	聘二年以上教师	171
初级	8	25-30 岁	17	本科毕业	8		
未定级	48	25 岁以下	1	专科毕业	8		
总计	227		227		227		

2018-2019 学年专任师在各学院的资数分布情况表

序号	部门	总人数	其中自有专任教师人数	其中外聘教师人数
1	城市设计学院	53	40	15
2	管理学院	34	20	15
3	国际合作与交流处 (国际教育学院)	8	7	1
4	继续教育处 (继续教育学院)	2	0	2

5	马克思主义学院	17	7	10
6	人文社科学院	64	35	33
7	数字媒体学院	52	33	19
8	新闻传播学院	67	35	32
9	艺术设计学院	86	55	32
10	影视广播学院	106	41	68
总计		489	273	227

3. 专业设置情况 (全校本科专业总数 23 个、当年本科招生专业总数 23 个, 当年新增专业 4 个、停招专业 0 个、撤销专业 0 个)

普通招生生源质量情况表

招生地区	招生批次	文科录取数 (人)	理科录取数 (人)	文科批次 最低控制 线(分)	理科批 次最低 控制线 (分)	文科当 年录取 平均分 数(分)	理科当 年录取 平均分 数(分)
河北省	第二批次招生 A	10	5	471	428	484.7	432.8
山西省	第二批次招生 B	12	4	412	360	423.5	369
内蒙古	第二批次招生 A	25	10	436	351	443.92	361.2
辽宁省	本科批招生	247	270	493	400	502.23	413.5
吉林省	第二批次招生 A	22	7	408	381	423.8	400.14
黑龙江省	第三批次招生 A	27	6	369	387	405.3	392.5
安徽省	第二批次招生 A	10	0	508	0	509.8	0
山东省	无批次招生	3	0	508	0	510.7	0
河南省	第二批次招生 A	15	10	447	385	465.7	395.3
广西自治区	第二批次招生 A	25	6	362	332	377.36	359.5
合计		396	318				

2019 年艺术类招生生源数量情况表

[illegible]

录音艺术	0	0	0	20	0	4	8	0	8	0	0	0	0	0	0	0	40
动画	6	8	5	47	8	15	3	0	3	15	0	14	14	8	0	15	161
影视摄影与制作	3	3	0	31	1	2	12	0	41	0	0	2	2	2	0	0	99
视觉传达设计	8	2	5	41	7	10	12	9	2	5	5	22	19	16	17	7	192
服装与服饰设计	2	2	5	37	3	10	0	0	2	4	0	4	8	10	1	1	89
公共艺术	0	6	5	30	4	15	0	1	0	10	5	1	2	1	0	0	85
摄影	1	1	5	14	1	5	8	0	51	2	0	3	1	3	0	0	95
戏剧影视文学	0	2	5	20	5	2	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	39
戏剧影视导演	0	3	5	21	1	4	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	39
书法学	11	7	0	7	0	0	0	0	10	5	0	0	0	0	0	0	40
艺术与科技	0	0	5	20	0	0	0	0	0	4	0	0	2	0	0	0	31
合 计	48	48	45	357	55	70	128	10	177	45	10	49	48	40	18	23	1181

4. 生师比（全校及分专业）18.8:1

5. 生均教学科研仪器设备值 449.82 万元

6. 当年新增教学科研仪器设备值 5254.96 元

7. 生均图书 100.1 册

8. 电子图书 70000 册、电子期刊种数 15432 种

9. 生均教学行政用房 13.25 m²

（其中生均实验室面积 1.25 m²）

10. 生均本科教学日常运行支出 1583.66 元

11. 本科专项教学经费（自然年内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）132.36 万元

12. 生均本科实习经费（自然年内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）21.19 元

13. 生均本科实习经费（自然年内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）20.43 元。

14. 全校开设课程总门数（学年内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计 1 门）583 门

15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）

全校开设课程总门数（门） 583				
实践教学学分占总学分比例	哲学	0.00%	理学	0.00%
	经济学	0.00%	工学	2.86%
	法学	0.00%	农学	0.00%
	教育学	0.00%	医学	0.00%
	文学	9.51%	管理学	2.86%
	历史学	0.00%	艺术学	35.87%

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）

全校开设课程总门数（89 门）				
选修课学分占总学分比例	哲学	0.50%	理学	0.27%
	经济学	0.23%	工学	0.50%
	法学	0.09%	农学	0.00%
	教育学	0.87%	医学	0.05%
	文学	1.60%	管理学	0.37%
	历史学	0.46%	艺术学	4.53%

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座，全校及分专业）91.93%

18. 教授讲授的本科课程占课程总门次数的比例（一门课程的全部课时均由教授授课，计为 1；由多名教师共同承担的，按教授实际承担学时比例计算，全校及分专业）19.06%

19. 实践教学及实习实训基地（分专业）

实践教学及实习实训基地

专业名称	学生人数	校内实训室	校外实训基地	专业名称	学生人数	校内实训室	校外实训基地
动画	520	11	6	视觉传达设计	586	1	1
广告学	273	2	4	网络与新媒体	554	2	2
文化产业管理	202	2	2	公共艺术	385	2	1

摄影	345	2	2	服装服饰设计	354	5	4
广播电视编导	481	3	3	影视摄影制作	370	1	3
播音主持艺术	442	1	3	数字媒体技术	418	8	1
传播学	168	2	4	录音艺术	142	1	1
风景园林	107	1	2	数字出版	114	2	2
戏剧影视文学	78	1	1	戏剧影视导演	77	0	1
书法	80	2	2	信息资源管理	41	1	1
艺术与科技	30	1	0	电子商务及法律、	46	1	1
会展经济与管理	39	1	1	合计	5786	55	48

20. 应届本科生毕业率（全校及分专业）93.96%。

2019 届共有本科毕业生 894 人，实际毕业人数 840 人，毕业率为 93.96%，

序号	专业	应届毕业生数	应届生中按时毕业数	毕业率（%）
1	动画	112	101	90.18
2	文管	107	103	96.26
3	网媒	116	116	100
4	广告	111	109	98.20
5	视觉	126	120	95.24
6	公共艺术	110	103	93.64
7	摄影	103	86	83.50
8	服装	109	102	93.58
		894	840	93.96

21. 应届本科生学位授予率（全校及分专业）

2019 届共有本科毕业生 894 人，实际毕业人数 840 人，学位授予率为 100%。

序号	专业	应届毕业生数	应届生中按时毕业数	学位授予数	学位授予率（%）
1	动画	112	101	101	100
2	文管	107	103	103	100
3	网媒	116	116	116	100
4	广告	111	109	109	100
5	视觉	126	120	120	100
6	公共艺术	110	103	103	100
7	摄影	103	86	86	100
8	服装	109	102	102	100

22. 应届本科生初次就业率 95% (全校及分专业), 其中考上研究生 20 人, 出国留学 4 人。

2019 届本科毕业生就业率

专业	应届毕业生数	应届毕业生就业人数	就业率 (%)
动画	112	107	95.54%
广告学	111	111	100%
视觉传达设计	126	126	100%
网络与新媒体	116	115	99.14%
文化产业管理	107	103	96.26%
摄影	103	99	96.12
服装与服饰设计	109	108	99.08%
公共艺术	110	108	98.1%

就业流向

就业去向	学校所在区域总数(省内)		学校非所在区域总数(省外)	
	数量	比例%	数量	比例%
总数	724	82.55%	153	17.44%
企业	663	89.95%	74	10.04%
部队	4	100%	0	0
升学	20	83.33%	4	16.66
灵活就业	14	22.22%	49	77.77%
自主创业	7	87.5%	1	12.5%
其他	13	31.7%	28	68.29%

23. 体质测试达标率 (全校及分专业) 90.08%。

年级	一年级 2257 人			二年级 2355 人			三年级 2209 人			四年级 854 人		
	男	女	比率%	男	女	比率%	男	女	比率%	男	女	比率%
样本数	839	1,418	100	914	1441	100	888	1,321	100	310	544	100
优秀	8	0	0.3	9	4	0.55	5	2	0.31	1	0	0.11
良好	94	156	11.07	137	223	15.28	73	140	9.64	92	73	19.32
及格	574	1,205	78.82	631	1178	76.81	660	1,108	80.03	143	455	68.85
不及格	163	57	9.74	138	36	7.38	150	71	10.00	74	16	10.53
学生总数	及格率		90.25	及格率		92.61	及格率		90.00	及格率		89.47

24. 学生学习满意度（调查方法与结果）

学生学习满意度 95.68%，对教师课堂教学的满意度 90.47%，92.19%，（学年一、二学期学期末测评）；学生评教评学座谈问卷调查 96.59%；学生信息联络员对任课教师周反馈满意度 96.31%以上结果通过学生定期反馈、网上测评、座谈会调查方法取得。

25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）

毕业生素质和能力的评价满意度为 61.27%，对毕业生专业水平和实际工作能力的满意度较高。综合上述评价结果，毕业生社会评价为 83.49%；对专业设置、课程安排与社会需求的适应情况调查显示，用人单位选择“很适应”的比例为 65.77%，选择“比较适应”的比例为 24.93%。

26. 其他与本科教学质量相关数据

教学质量评估统计表（学年）

项目	本科生参与评教人数	学校兼职督导员人数	学年年内督导听课学时数	学年年内校领导听课学时数	学年内中层干部听课学时数
数量	9806	31	738	64	192

注：

1. 数据的计算方法参照《教育部关于印发〈普通高等学校基本办学条件指标（试行）〉的通知》（教发[2004]2号）文件。

2. 财务数据（如经费、工资等）按照自然年度计算，截止到 2018 年 12 月 31 日；教学数据（学生、教师、专业、课程等）应按学年计算，为 2018-2019 学年。

3. 第 4 项数据，分专业生师比=分专业在校本科生数/分专业教师总数。分专业教师总数=分专业专任教师数+聘请校外教师数×0.5。分专业专任教师指具有教师资格、主要从事本专业教学工作的人员。单名教师最多归属一个专业，参与多专业教学的教师不得在多专业中重复计算。对于按专业类招生或未将教师分到专业的学校专业，分专业生师比暂时按照所在专业类生师比计。专业类生师比=专业类内所有

专业在校本科生数/专业类教师总数。

3. 第 10 项数据参照《教育部办公厅关于开展普通高等学校本科教学工作合格评估的通知》(教高厅[2011]2 号文件),是指学校开展普通本科教学活动及其辅助活动发生的支出,仅指教学基本支出中的商品和服务支出(302 类)(不含教学专项拨款支出),具体包括:教学教辅部门发生的办公费(含考试考务费、手续费等)、印刷费、咨询费、邮电费、交通费、差旅费、出国费、维修(护)费、租赁费、会议费、培训费、专用材料费(含体育维持费等)、劳务费、其他教学商品和服务支出(含学生活动费、教学咨询研究机构会员费、教学改革科研业务费、委托业务费等),取会计决算数。

5. 分专业名称为教育部正式备案或审批的普通高等学校本科专业名称。

6. 第 24、25 两项数据可视本校此项工作基础酌情公布。

7. 质量报告中的各项数据均保留小数点后两位数字。

附件2:

普通高等学校2018-2019学年本科教学质量报告支撑数据表

学校代码: 4121013957

学校名称: 辽宁传媒学院

1	本科生占全日制在校生总数的比例		65.97%
2	全日制在校本科生数		5786
3	其中：专升本学生数		16
4	中职升本学生数		
5	教师总数		489
6	专任教师数		472
7	生师比		18.8:1
8	教授总数		84
9	教授所占比例		17.80%
10	具有博士学位教师所占比例		8.90%
11	45周岁以下中青年教师所占比例		61.26%
12	具有行业经历教学所占比例		36.22%
13	高层次人才教师所占比例		1.10%
14	本科专业总数		23
15	当年本科招生专业总数		23
16	当年新增本科专业数		4
17	当年停招本科专业数		0
18	当年撤销本科专业数		0
19	生均教学科研仪器设备值（万元）		0.53万元
20	当年新增教学科研仪器设备值（万元）		449.82万元
21	生均图书（册）		100.1
22	电子图书数（册）		70000
23	电子期刊数（种）		15432
24	生均教学行政用房面积（平方米）		13.25m²
25	生均实验室面积（平方米）		2.23m²
26	生均本科教学日常运行支出（元）		1583.66元
27	本科专项教学经费（万元）		132.36万
28	生均本科实验经费（元）		21.19元
29	生均本科实习经费（元）		20.43元
30	全校开设课程总门数（门）		583
31	实践教学学分占总学分比例	哲学	0.00%
		经济学	0.00%
		法学	0.00%
		教育学	0.00%
		文学	9.51%
		历史学	0.00%
		理学	0.00%
		工学	2.86%
		农学	0.00%
		医学	0.00%
		管理学	2.86%
		艺术学	35.87%
		哲学	0.50%
		经济学	0.23%
		法学	0.09%
		教育学	0.87%

32	选修课学分占总学分比例	文学	1.60%
		历史学	0.46%
		理学	0.27%
		工学	0.50%
		农学	0.00%
		医学	0.05%
		管理学	0.37%
		艺术学	4.53%
33	主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）		91.93%
34	教授讲授的本科课程占课程总门次数的比例		19.06%
35	实践教学及实习实训基地数量		103
36	应届本科生毕业率		93.96%
37	应届本科生学位授予率		100.00%
38	应届本科生初次就业率		95.00%
39	体质测试达标率		90.08%
40	学生学习满意度调查结果（满意所占比例）		96.23%
41	用人单位对毕业生满意度调查结果（满意所占比例）		90.70%

注：格式已固定，请不要删除行或调整行的顺序。